

SEANCE DE PRESENTATION DE L'ALLEMAND (Choix de la LV2)

Temporalité : Séance ayant lieu deux ou trois semaines avant la remise du dossier administratif où le choix de la LV2 doit être définitif (fin janvier / début février dans notre établissement).

Durée : Environ **20 / 25 minutes** (dans chacune des 5 classes de 6ème).

Introduction : J'arrive en classe avec les drapeaux des 4 pays germanophones. Je salue les élèves et me présente brièvement en allemand.

Voici ensuite le déroulé des étapes :

APPROCHE CULTURELLE et ECONOMIQUE	<p>- Les pays germanophones (carte projetée et drapeaux) et l'importance de l'allemand en Europe. Pays et culture d'une très grande richesse (paysages variés projetés : des Alpes à la Mer Baltique).</p> <p>-L'allemand pour l'avenir des élèves, un pari gagnant : langue utilisée pour les échanges internationaux (20 % d'échanges commerciaux avec la France), une image reconnue de qualité, langue demandée par les entreprises et 2ème langue demandée sur le marché de l'emploi après l'anglais.</p> <p>- Les marques allemandes dans l'environnement proche des élèves: L'Allemagne est un pays très innovant dans plusieurs domaines. Les élèves connaissent et utilisent des marques allemandes dans leur quotidien (sans forcément en avoir conscience : proximité et accessibilité): Uhu, Stabilo, Adidas, Puma, Mercedes, VW, Porsche, Hugo Boss, Haribo, Siemens, Playmobil, Ravensburger etc....</p>
APPROCHE LINGUISTIQUE	<p>L'allemand n'est pas une langue inaccessible, au contraire !</p> <p>Allemand = «Lego-Sprache ». Langue très logique et qui a du sens, par exemple à travers le fonctionnement des mots composés. Jeu-flash avec des mots composés à reconstituer au tableau à l'aide d'étiquettes : <i>Tomatensuppe / Milkschokolade / Handschuh / Krankenhaus / Kinderarzt.</i></p> <p>Les « mots transparents » (<i>Familie, Banane, Krokodil, Familie, Musik, Problem ...</i>) et nombreuses similitudes avec l'anglais (langues de même racine (<i>Garten, Katze, Wind, Hand, Katze, Name, Sommer ...</i>)).</p>
APPROCHE PEDAGOGIQUE ET PROJETS DE L'ETABLISSEMENT	<p>- Tâches finales diversifiées : <i>Freundschaftsbücher</i> (exemplaires apportés), blogs, vidéos, carnets créatifs, jeux de rôles en situations authentiques, podcasts...</p> <p>- Enseignement interactif et varié : participation à des concours (les Cicéronnades, concours vidéo ADEAF, Semaine des Langues et projets inter-langues).</p> <p>- Nombreux projets d'échanges et de voyages au Collège SLSB. Chaque niveau se voit proposer un projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 6ème : échange épistolaire avec l'Autriche. - 5ème : Voyage au Marché de Noël à Fribourg-en-Brisgau. - 4ème : Voyage scolaire au Lac de Constance. - 3ème : Voyage scolaire en Forêt-Noire (incluant une journée à Europapark). <p>+ projet interdisciplinaire E-Twinning pour les 4èmes / 3èmes en préparation pour un échange avec des élèves danois (langues de travail : allemand et anglais).</p>
APPROCHE PRAGMATIQUE (+ extension de cette séance)	<p>- Session de questions / réponses et d'échanges avec les élèves.</p> <p>- Distribution d'une note d'information aux parents sur le choix de la langue allemande en LV2 + possibilité de me contacter directement par e-mail si questions / hésitations de la part des familles.</p> <p>- Proposition de venir tester un cours d'allemand en 6ème ou 5ème si certains élèves hésitent.</p> <p>- Invitation à venir découvrir une exposition au CDI dédiée à la journée franco-allemande du 22 janvier et à la « promotion » de l'allemand (divers documents, brochures, affiches, livres et jeux exposés).</p> <p>- Distribution de brochures (En route pour l'allemand!) et stickers du Goethe Institut.</p> <p>- Remerciement et prise de congé en allemand auprès des élèves</p>